??????? ???????? ?????

15.05.2025

Начинаю изучать новую для меня сферу - блоггинг/SEO/... Поскольку это относится больше к работе, чем к хобби, требуется системный подход. Определим цели и выделим время.

Цель: К 15 августа уровень посещаемости блога должен превышать 100 человек в день.

Затрачиваемое время: 90 минут в день.

Система учета и постановки задач. Начнем с ежедневного отчета о работе в Яндекс.Таблицах.

Формат отчета. На первом листе будет располагаться стратегический план. На втором листе будут располагаться иерархические задачи в рамках элемента стратегического плана и одна основная текущая задача. На третьем листе будет указываться дата, период (с точностью до 30 минут), краткое описание, тип работы, ссылка на задачу, категория работы.

16.05.2025

Столкнулся с тем, что ничего не знаю о SEO. После первичного анализа информации понял, что это довольно глубокая тема. Решил остановиться на следующем списке "для чайников":

1. **Основные методики (что делать)**
    1. On-Page SEO (внутренняя оптимизация)
        1. Ключевые слова – подбор и вхождение в текст (используй Google Keyword Planner, Яндекс.Wordstat).
        2. Мета-теги – прописывай title (до 60 символов) и description (до 160 символов).
        3. Заголовки – h1 (один на страницу), h2-h6 для структуры.
        4. Оптимизация контента – текст должен быть полезным, без воды, с ключами.
        5. Внутренние ссылки – перелинковывай страницы.
        6. Оптимизация изображений – сжимай (TinyPNG), добавляй alt.
    2. Техническое SEO
        1. Проверь индексацию (через site:вашсайт.ru в Google).
        2. Убери дубли (канонические ссылки, rel="canonical").
        3. Проверь robots.txt и sitemap.xml.
        4. Скорость сайта (Google PageSpeed Insights).

3. Off-Page SEO (внешние факторы)
    1. Ссылки – начни с гостевых постов, каталогов, соцсетей.
    2. Локальное SEO (если у тебя бизнес) – зарегистрируйся в Google My Business, Яндекс.Справочнике.
2. **Инструменты (чем пользоваться)**
    1. Google Search Console – индексация, ошибки, позиции.
    2. Google Analytics – трафик, поведение пользователей.
    3. Яндекс.Вебмастер – аналог GSC для Яндекса.
    4. PageSpeed Insights – проверка скорости.
    5. Screaming Frog (бесплатно до 500 URL) – аудит сайта.
    6. TinyPNG – сжатие изображений.
    7. ChatGPT / Claude – помощь в написании текстов.
3. **Основные метрики (за чем следить)**
    1. Трафик и видимость
        1. Позиции в поиске (топ-10, топ-3 по ключам).
        2. Органический трафик (Google Analytics).
        3. CTR в поиске (Search Console – сколько кликов из показов).
    2. Технические показатели
        1. Скорость загрузки (LCP, FID, CLS – Core Web Vitals).
        2. Ошибки 404, 5xx (Search Console).
    3. Вовлеченность
        1. Время на сайте, глубина просмотра (Google Analytics).
        2. Отказы (Bounce Rate) – если >70%, контент не релевантен.
4. **Первые шаги для старта**
    1. Проанализируй сайт (через Screaming Frog + Search Console).
    2. Найди ключевые слова (Google Keyword Planner + конкурентов).
    3. Оптимизируй основные страницы (мета-теги, контент, скорость).
    4. Добавь сайт в Google и Яндекс (Search Console + Вебмастер).
    5. Начни наращивать ссылки (гостевые посты, соцсети).
    6. Мониторь позиции и трафик (раз в 2-4 недели).

Скачал книгу Data-driven SEO with python, посмотрим что получится. Однако первое впечатление, что начать нужно с технической части (регистрация сайта, запуск сервера, первый пост) и затем отстраивать базовый контроль.

Revision #5
Created 14 May 2025 15:43:41 by Admin
Updated 17 May 2025 16:47:57 by Admin